

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Hương Bình

Căn cứ Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội khóa XV phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035;

Căn cứ Nghị quyết số 424/2025/NQ-CP ngày 30/12/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 257/2025/NQ-QH15 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035;

Căn cứ Quyết định số 51/2025/QĐ-TTg ngày 29/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2035, giai đoạn I: từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 14/2026/TT-BNNMT ngày 27/02/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn thực hiện một số nội dung tiêu chí, điều kiện thuộc Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026 - 2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ Thông báo số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng Trần Đức Thắng về phát triển sản phẩm OCOP và Du lịch nông thôn giai đoạn 2021-2025, định hướng giai đoạn 2026 - 2030;

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Hương Bình, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Hương Bình nhằm hoàn thành nhiệm vụ, mục

tiêu xây dựng nông thôn mới; tập trung phát triển các sản phẩm có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu của địa phương, văn hóa và tri thức bản địa; phát huy nội lực, sức sáng tạo, hình thành chuỗi giá trị sản phẩm hàng hóa gắn với cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị xã trong triển khai thực hiện chương trình, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động; phát huy tính chủ động, năng động, sáng tạo và tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng dân cư.

- Nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống người dân nông thôn thông qua việc phát triển các sản phẩm đặc trưng, có giá trị kinh tế cao gắn với lợi thế địa phương.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của Trung ương, của tỉnh và thực tế tại địa phương; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo; phân công rõ trách nhiệm của các phòng, ngành và các tổ chức đoàn thể liên quan trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Thực hiện đồng bộ các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình; chú trọng chất lượng, hiệu quả; đảm bảo đúng tiến độ và chỉ tiêu đề ra.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

Phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn trên địa bàn xã Hương Bình, nâng cao thu nhập cho người dân; góp phần cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường, góp phần xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể giai đoạn 2026 - 2030

a) Về phát triển sản phẩm OCOP

- Duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP đã được công nhận đạt từ 3 sao trở lên trên địa bàn ¹; phấn đấu mỗi năm có ít nhất 01 sản phẩm OCOP mới được công nhận đạt 3 sao trở lên. Trong giai đoạn 2026 - 2030, có ít nhất 04 sản phẩm OCOP được công nhận đạt từ 3 sao trở lên; đồng thời phấn đấu có ít nhất 01 sản phẩm được nâng hạng đạt 4 sao vào cuối giai đoạn.

¹ Trong giai đoạn 2021 - 2025 xã Hương Bình có 01 sản phẩm được công nhận 03 sao: Nấm bào ngư Hải Yến

- Xây dựng, hình thành vùng nguyên liệu ổn định gắn với phát triển sản phẩm OCOP; ưu tiên sử dụng nguyên liệu địa phương, phát triển sản xuất theo hướng bền vững, an toàn và thân thiện với môi trường.

b) Về phát triển chủ thể OCOP

- Có ít nhất 01 chủ thể là hợp tác xã hoặc doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia Chương trình OCOP.

- Có ít nhất 50% chủ thể OCOP có sản phẩm đạt 3 sao là Hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Khuyến khích các chủ thể là phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số tham gia Chương trình OCOP.

- Có ít nhất 70% chủ thể OCOP xây dựng được vùng nguyên liệu và có liên kết ổn định.

Bảng chỉ tiêu sản phẩm OCOP được công nhận giai đoạn 2026 - 2030

STT	Năm	Chỉ tiêu sản phẩm mới	Hạng sao phấn đấu	Ghi chú
1	2026	01 sản phẩm	3 sao	
2	2027	01 sản phẩm	3 sao	
3	2028	01 sản phẩm	3 sao	
4	2029	01 sản phẩm	3 sao	
5	2030	01 sản phẩm	4 sao	
Tổng cộng giai đoạn		04 sản phẩm	3 sao trở lên	Ít nhất 01 SP nâng lên 4 sao

III. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện

- Về không gian: Chương trình OCOP được triển khai trên toàn địa bàn xã Hương Bình; khuyến khích phát triển các sản phẩm gắn với vùng nguyên liệu tại địa phương.

- Về thời gian: Chương trình OCOP được triển khai thực hiện từ năm 2026 đến hết năm 2030.

2. Đối tượng thực hiện

a) Chủ thể thực hiện: Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh trên địa bàn xã Hương Bình.

b) Sản phẩm tham gia: Gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa và lợi thế của xã Hương Bình, định hướng phát triển các sản phẩm như Mật Ong, Tinh bột nghệ, dầu lạc, Nhân trần, Sâm Bó Chính, Cam, Bưởi các loại ...

IV. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Rà soát, lựa chọn sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Thực hiện rà soát, khảo sát, lập danh mục các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn xã có thể tham gia Chương trình OCOP; ưu tiên các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế địa phương.

- Xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP hàng năm, lựa chọn ít nhất 01 sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng mỗi năm.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm từ nông nghiệp đặc trưng của xã Hương Bình, sản phẩm dược liệu và sản phẩm gắn với văn hóa bản địa.

2. Hỗ trợ phát triển và chuẩn hóa sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo đúng Bộ tiêu chí OCOP quốc gia; hướng dẫn chuẩn hóa quy trình sản xuất, tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm.

- Hỗ trợ chủ thể trong việc xây dựng bao bì, nhãn mác, câu chuyện sản phẩm; thực hiện truy xuất nguồn gốc và đăng ký bảo hộ thương hiệu, sở hữu trí tuệ.

- Khuyến khích ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; phát triển sản phẩm theo hướng xanh, hữu cơ, thân thiện với môi trường.

- Hỗ trợ xây dựng vùng nguyên liệu gắn với sản phẩm OCOP; ưu tiên sử dụng nguyên liệu địa phương, lao động địa phương.

3. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Tổ chức tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình OCOP 02 đợt/năm (khoảng tháng 4 và tháng 9 hàng năm); tổ chức đánh giá sơ bộ tại xã về các tiêu chí: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương, sử dụng lao động địa phương, nguồn gốc ý tưởng sản phẩm, bản sắc/tri thức địa phương.

- Lập báo cáo đánh giá của UBND xã và có văn bản đề nghị UBND tỉnh (*qua Sở Nông nghiệp và Môi trường*) tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường trong quá trình tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm và thực hiện các thủ tục công nhận sao OCOP.

4. Nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP

- Tổ chức hoặc cử cán bộ, chủ thể tham gia các lớp tập huấn, đào tạo về Chương trình OCOP; kỹ năng quản trị, quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác; thương mại điện tử.

- Tổ chức các buổi tham quan, học hỏi kinh nghiệm từ các địa phương thực hiện tốt Chương trình OCOP.

- Thúc đẩy phong trào khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP, đặc biệt đối với phụ nữ, thanh niên và đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn xã.

5. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tích cực tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP của xã thông qua các kênh thông tin: đài truyền thanh xã, mạng xã hội, trang thông tin điện tử; hỗ trợ chủ thể tham gia các hội chợ, triển lãm, sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP do tỉnh tổ chức.

- Hỗ trợ chủ thể đưa sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử, kênh bán hàng trực tuyến; ứng dụng công nghệ số trong quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Gắn hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP với các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống tại địa phương.

6. Kiểm tra, giám sát và duy trì chất lượng sản phẩm OCOP

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc duy trì điều kiện sản xuất và chất lượng sản phẩm của các chủ thể, sản phẩm OCOP sau khi được công nhận; phát hiện và xử lý kịp thời các vi phạm (nếu có).

- Cập nhật thông tin sản phẩm OCOP của xã trên Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia theo quy định.

- Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP của xã gửi UBND tỉnh theo quy định.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026 - 2030; vốn xã hội hóa; vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

VI. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, ý nghĩa và nội dung Chương trình OCOP thông qua đài truyền thanh xã, họp thôn, các buổi sinh hoạt chi bộ, đoàn thể; gắn kết với tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

- Phổ biến, hướng dẫn các hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp trên địa bàn về quy trình, thủ tục tham gia Chương trình OCOP; các chính sách hỗ trợ của Nhà nước.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP đạt sao để tạo động lực và lan tỏa trong cộng đồng.

2. Thực hiện cơ chế, chính sách hỗ trợ

- Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận, thụ hưởng các chính sách hỗ trợ của Nhà nước theo quy định: hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, bao bì nhãn mác, xúc tiến thương mại, tín dụng, đào tạo nghề...

- Tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính, đất đai, hạ tầng sản xuất để khuyến khích các chủ thể tham gia phát triển sản phẩm OCOP.

- Ưu tiên lồng ghép nguồn vốn các chương trình, dự án trên địa bàn xã để hỗ trợ phát triển Chương trình OCOP.

3. Tổ chức bộ máy và phân công nhiệm vụ

- Kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý, điều hành Chương trình OCOP tại xã; phân công cán bộ phụ trách Chương trình OCOP có đủ năng lực, trách nhiệm.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận chuyên môn, các tổ chức chính trị xã hội: Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Cựu Chiến Binh trong hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

4. Ứng dụng chuyển đổi số

- Hỗ trợ chủ thể ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý sản xuất, xây dựng hồ sơ điện tử, quảng bá sản phẩm trên nền tảng số.

- Khuyến khích phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn giao dịch điện tử, kênh bán hàng trực tuyến, livestream bán hàng.

- Hỗ trợ xây dựng mã QR truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP; cập nhật dữ liệu sản phẩm trên hệ thống quản lý OCOP quốc gia.

5. Tăng cường vai trò cộng đồng và liên kết

- Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư, các tổ chức hội/hiệp hội trong giám sát, duy trì chất lượng và tính đặc trưng của sản phẩm OCOP địa phương.

- Thúc đẩy liên kết giữa các hộ sản xuất, tổ hợp tác, hợp tác xã và doanh nghiệp để hình thành chuỗi giá trị sản phẩm OCOP bền vững.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn; chủ trì xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP hằng năm; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện, kịp thời tham mưu UBND xã chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng, hằng năm² tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

- Chủ trì rà soát, lựa chọn các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiềm năng, sản phẩm có lợi thế của địa phương để định hướng phát triển OCOP; hướng dẫn,

² 6 tháng: trước ngày 20/6; hằng năm: trước ngày 20/12

hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn các chủ thể thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, tiêu chuẩn chất lượng, đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, bao bì sản phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP.

- Tham mưu UBND xã tổ chức đánh giá các nội dung thuộc thẩm quyền cấp xã đối với hồ sơ sản phẩm OCOP; tổng hợp hồ sơ, tham mưu UBND xã đề nghị cấp có thẩm quyền đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ triển khai Chương trình OCOP và các chủ thể sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị.

- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, quảng bá sản phẩm OCOP.

- Tham mưu UBND xã lồng ghép các nguồn vốn từ các chương trình, dự án để hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; kịp thời tham mưu giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn.

2. Phòng Văn hóa- xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và hiệu quả của Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); kịp thời tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, các mô hình sản xuất hiệu quả trên địa bàn.

- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể OCOP quảng bá, giới thiệu sản phẩm thông qua các hoạt động văn hóa, du lịch, hội nghị, hội chợ, sự kiện của địa phương; hỗ trợ quảng bá sản phẩm trên hệ thống truyền thanh, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số.

- Phối hợp lồng ghép phát triển sản phẩm OCOP gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, sản phẩm đặc trưng địa phương, du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn và các hoạt động văn hóa - du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp hướng dẫn các chủ thể OCOP thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh thực phẩm, quảng cáo sản phẩm và các quy định liên quan thuộc lĩnh vực văn hóa - xã hội theo quy định.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo nghề, tập huấn nâng cao kỹ năng quảng bá, bán hàng, thương mại điện tử, chuyển đổi số cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

3. Trung tâm dịch vụ tổng hợp.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung và hiệu quả của Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử và các nền tảng thông tin của địa phương; kịp thời phản ánh những mô hình hay, cách làm hiệu quả, các sản phẩm OCOP tiêu biểu được thị trường ưa chuộng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, đưa tin về các hoạt động triển khai, kết quả thực hiện Chương trình OCOP; hỗ trợ các chủ thể quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, các hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất tích cực tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); hỗ trợ phát triển các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống và sản phẩm có lợi thế của địa phương.

- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, liên kết tiêu thụ sản phẩm; khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP gắn với tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên và Nhân dân thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, chất lượng sản phẩm; kịp thời phản ánh đến cơ quan chức năng các trường hợp sản xuất, kinh doanh sản phẩm không bảo đảm chất lượng theo quy định.

- Tăng cường công tác giám sát trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn, bảo đảm công khai, minh bạch, đúng mục tiêu, đúng đối tượng thụ hưởng và phát huy hiệu quả các nguồn lực hỗ trợ.

5. Các thôn trên địa bàn xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); rà soát, đề xuất các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiềm năng của địa phương.

- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ tham gia Chương trình OCOP; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện về UBND xã để xem xét, hỗ trợ giải quyết.

- Phối hợp quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP địa phương; vận động Nhân dân nâng cao ý thức bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và phát triển sản phẩm theo hướng bền vững.

6. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP

- Chủ động xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh phát triển sản phẩm OCOP; tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, nâng cao chất lượng, hiệu quả và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

- Áp dụng các quy trình sản xuất, quản lý chất lượng tiên tiến; chú trọng bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm theo hướng bền vững.

- Duy trì, nâng cao chất lượng và từng bước nâng hạng sản phẩm OCOP; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm.

- Ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại địa phương; góp phần tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

Ủy ban nhân dân xã Hương Bình yêu cầu các Phòng, ban, các cơ quan, đơn vị, các chủ thể và Nhân dân trên địa bàn tích cực triển khai thực hiện Kế hoạch này. / *Chữ ký*

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Ban cán sự các thôn;
- Các DN, HTX, Hộ KD trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thái Hồng Sang